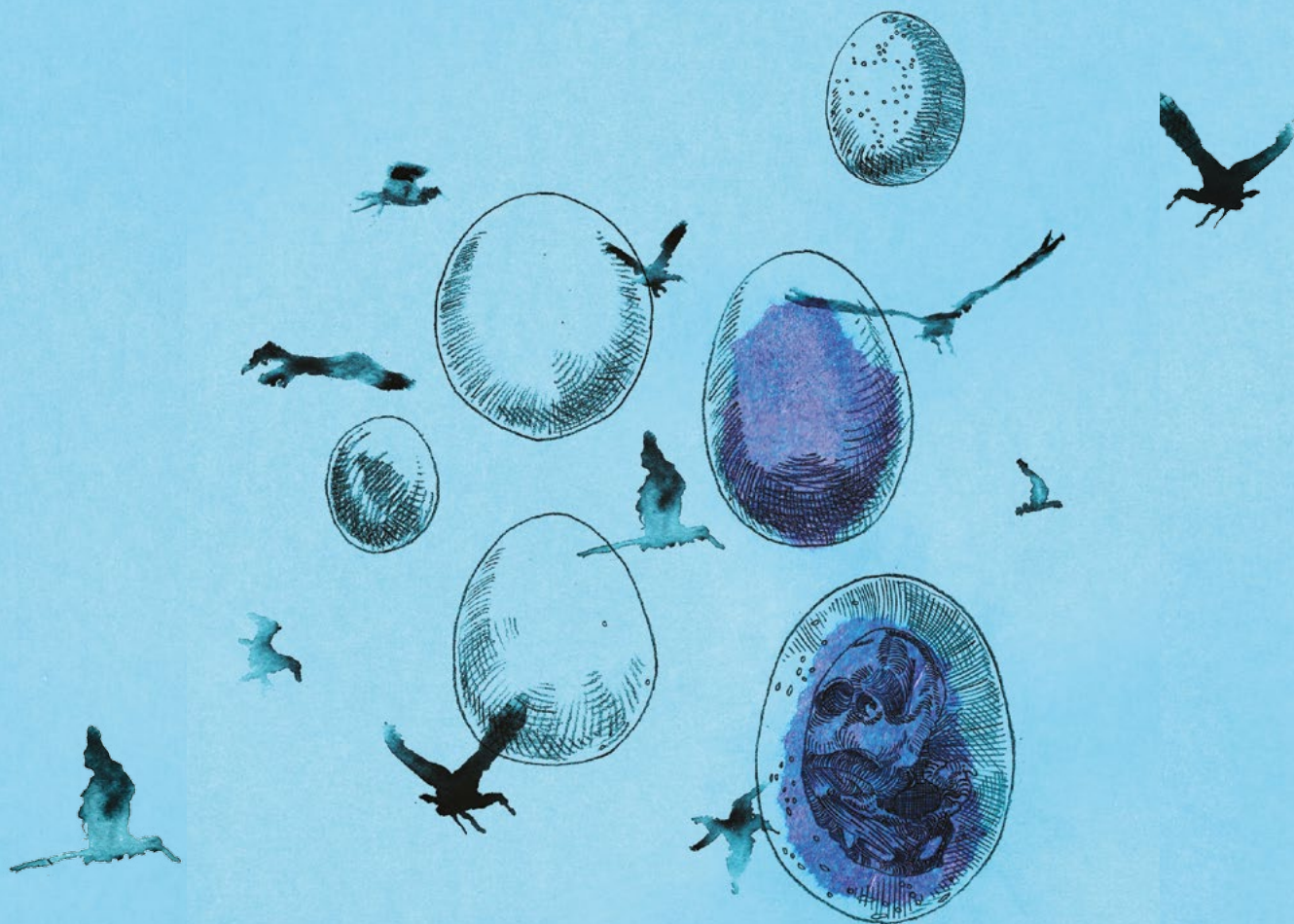




PRIMER CONCURSO NACIONAL DE CARICATURA:

LAS POLÍTICAS AMBIENTALES EN MÉXICO



HEINRICH BÖLL STIFTUNG
MÉXICO Y EL CARIBE





**PRIMER CONCURSO NACIONAL
DE CARICATURA:**
LAS POLÍTICAS AMBIENTALES EN MÉXICO

El presente catálogo fue publicado con motivo de la exposición *Primer Concurso Nacional de Caricatura Ambiental: Las políticas ambientales en México*, organizada por la Oficina para México y el Caribe de la Fundación Heinrich Böll, el Museo de la Caricatura y la Sociedad Mexicana de Caricaturistas A.C.



HEINRICH BÖLL STIFTUNG – MÉXICO Y EL CARIBE

Calle José Alvarado 12, Colonia Roma Sur, Del. Cuauhtémoc, CDMX, 06760

www.mx.boell.org

Tel.: +52-55-5264 1514 / 2894



SOCIEDAD MEXICANA DE CARICATURISTAS Y MUSEO DE LA CARICATURA

Donceles 99, Centro Histórico, Del. Cuauhtémoc, CDMX, 06020

Tel. +52-55-57029256

COORDINACIÓN DE EDICIÓN: Dolores Rojas Rubio y Jenny Zapata López

CONTRIBUCIONES: Agustín Sánchez González y Dolores Rojas Rubio

DISEÑO GRÁFICO Y FORMACIÓN: Marilia Castillejos Meléndrez

ILUSTRACIÓN DE PORTADA: Jorge Aurelio Álvarez



OBRA BAJO LICENCIA DE CREATIVE COMMONS [CC BY NC 4.0]

Usted es libre de compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato, así como de adaptar, remezclar y crear a partir del material bajo las siguientes condiciones:

- Atribución — Usted debe darle crédito a esta obra de manera adecuada, proporcionando un enlace a la licencia, e indicando si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo del licenciente.
- No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

No hay restricciones adicionales — Usted no puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros hacer cualquier uso permitido por la licencia

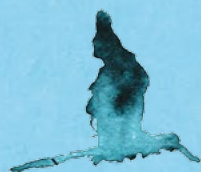
Í N D I C E

7 PRESENTACIÓN

11 INTRODUCCIÓN

21 CARICATURAS PREMIADAS

27 CARICATURAS SELECCIONADAS



PRESENTACIÓN



¿POR QUÉ JUNTAR LA CARICATURA Y LA POLÍTICA AMBIENTAL?

Esa fue la pregunta que necesitamos responder ante la sede internacional de la fundación para que autorizara los recursos para realizar nuestro primer concurso de caricatura. Y claro, se habló de la gran tradición mexicana de humoristas gráficos y de su escasa atención a los temas ambientales. También se dijo que era una forma de incentivar el interés por estos temas y, por qué no, de darles visibilidad a los cartones políticos que –dicho sea de paso– pareciera que no tienen mucha cabida en los medios electrónicos.

Para nuestro beneplácito –y aún con el sismo atravesado– moneros y moneras respondieron a este llamado. Nos llegaron trabajos de gran calidad, por lo que la selección y la decisión del jurado no fueron fáciles. Y sí, comprobamos que la caricatura tiene una gran potencia para comunicar ideas de manera sintética. Pero la caricatura es más que síntesis, buen trazo y

sentido del humor. La caricatura implica también la toma de posición frente a un hecho, un punto de vista que no deja lugar a dudas... y creo que es ahí en donde encontramos la mayor coincidencia con los objetivos de nuestra organización.

Como fundación política tenemos una postura frente a la extracción de recursos naturales, frente a las políticas –o la ausencia de estas– ante el cambio climático, frente a las violaciones a los derechos humanos. Como afirmamos cuando lanzamos la convocatoria de este concurso, creemos que es inaplazable el cambio en el modelo de producción, consumo y estilos de vida hacia otros que sean más respetuosos con las personas, la naturaleza y las generaciones futuras... mejor si lo hacemos en compañía de la caricatura.

Queda este catálogo como constancia del talento y profundidad que pueden tener los cartones políticos de calidad, así como del aporte que también pueden hacer a la discusión de las políticas ambientales.

Gracias a Agustín Sánchez por su complicidad; a Rudolf de Baey y a Vilma Vargas por su tiempo y entusiasmo.

Felicidades al ganador y nuestro agradecimiento a todas las personas que participaron.

DOLORS ROJAS RUBIO
Coordinadora de Programas
Fundación Heinrich Böll México y el Caribe



INTRODUCCIÓN



ENTRE EL HUMOR Y EL AMOR AL MUNDO

Aunque el dibujo satírico haya existido desde siempre, la caricatura moderna es producto del desarrollo industrial, del momento en que el mundo adquiere su redondez, los continentes se enlazan entre sí y se generan nuevas sociedades. Es decir, en el siglo XIX, esos años en los que se gestan nuevas formas de producir y que se consolidan las sociedades industriales.

La voz *caricare*, de origen italiano, es la raíz de la palabra caricatura. Significa cargar, exagerar. Todos hablamos de esa palabra, y todos la sentimos, la entendemos, la expresamos. Este término fue inventado por los hermanos Carracci, pintores boloñeses del siglo XVI, quienes se burlaban de los visitantes a su taller dibujándolos como animales u objetos.

Perdida en el tiempo, la palabra comenzó a popularizarse a mediados del siglo XIX, cuando las nuevas técnicas de im-

presión industrializaron la imagen y surgió el humor gráfico expresado en un dibujo, al que da título y consolida la palabra.

Así, la caricatura se encuentra vinculada a la impresión masiva, más allá de los libros que ya circulaban; empezó a reproducirse en grandes tirajes gracias a la litografía primero, y después a otras formas de impresión como la zincografía, que lograron multiplicar los tirajes.

La caricatura se inserta así en periódicos y revistas y logra tener, muy pronto, una vida intensa, hasta conformar una de las secciones más atractivas del periódico o de la revista, debido a su original manera de ver la realidad: con una crítica punzante y una suerte de flecha que procurará dar en el corazón, o por lo menos en las partes que más duelen al poder (o algunas veces, a la sociedad).

Hay que señalar también que la caricatura es producto de las grandes ideas políticas libertarias, del humanismo, de una época en la que se mira al mundo de diferente forma y se le comienza a cuestionar. No olvidemos, pues, que la caricatura nace a la par de las llamadas *revoluciones burguesas*, es decir, es fruto del liberalismo, de la conceptualización de la enciclopedia: libertad, igualdad y fraternidad.

Visto así, no es extraño su papel dentro de la crítica permanente a todo lo que molesta e incomoda a las sociedades. El dibujo, el retrato, adquirirán esa deformación de donde viene su nombre: el cargarse, pasarse, cuestionar.

La caricatura ha malmirado un sinfín de temas; las vertientes que la circundan parten desde el periodismo, donde nació

en su concepto moderno, hasta la historieta. Poco a poco, la caricatura se ha ido insertando cada vez con mayor incisión en torno a las artes visuales.

La caricatura es una expresión del hoy, ya que capta la historia de lo inmediato, que a la postre permite reflexionar en torno a ese instante, conocer el tiempo que existió al crearse el dibujo y, por tanto, entender su complejidad. La caricatura es algo muy serio, es una lectura fundamental para entender lo que somos, a pesar de que no se ha valorado aún su importancia en el ámbito académico.

La tradición de la caricatura mexicana se remonta casi dos siglos. Durante la segunda parte del siglo XIX surgen grandes litógrafos que nos regalan obras maestras del dibujo y del humor, con autores como Constantino Escalante, José María Villasana o José Guadalupe Posada, por mencionar un trío de grandes artistas.

El siglo XX fue retratado también por grandes artistas. Se trata de una larga lista con autores tan geniales como Audiffred, Covarrubias, García Cabral, Rius, Naranjo o Helioflores, por mencionar apenas un sexteto de una pléyade de autores que han dejado su huella en la caricatura. Resulta injusto no nombrar a otros muchos más, me queda claro, pues la lista es inmensa.

La caricatura revela las debilidades del poder. Como el cuento del *Traje nuevo del emperador*, el caricaturista nos abre los ojos para mirar al rey que va desnudo mientras los demás lo miran con traje de lujo. Entre más es deformado más se acerca a una realidad, a la mirada que el poder, con un egocentrismo

que le obnubila, es incapaz de ver. Por eso una buena caricatura, que logra desnudar al Rey, le duele tanto.

Los trazos del caricaturista son líneas que tachan y reprueban, su preocupación es el acontecer y por ello suelen ir directo al punto. Muchas veces con intuición, otras con un conocimiento empírico de la realidad, pero su dardo está ahí, apostando al cuestionamiento.

EL MEDIO AMBIENTE O EL MIEDO AMBIENTE

El tema que dio origen a este concurso es relativamente nuevo, cuando menos en el ámbito de la caricatura. Los temas ambientales han tardado en aparecer. Pocas obras se han realizado a lo largo de la historia. Apenas las últimas generaciones han empezado a cuestionar las políticas ambientales de un país cuyos recursos naturales se van erosionando y concentrando en pocas manos. Muchas veces con intuición, otras con un conocimiento empírico de la realidad.

Esta génesis temática resulta contradictoria con el vasto desarrollo que en el ámbito del periodismo, la investigación y las redes sociales han mantenido en los últimos tiempos los grupos ecologistas y de activistas que pugnan por un mundo mejor. Por ello resultó muy gratificante la convocatoria de la oficina para México y el Caribe de la Fundación Heinrich Böll, para un concurso de caricatura con el tema de las políticas ambientales.

El resultado fue excepcional: 56 trabajos provenientes de varios estados de la república mexicana: Coahuila, Jalisco, Mo-

rellos, Hidalgo, Veracruz, Estado de México y la Ciudad de México; pero también resultó sorprendente la presencia de media docena de mujeres caricaturistas, en un ámbito en donde han tenido una presencia discreta, lo que mostró que es un buen momento para que el humor gráfico se inserte en la discusión de un problema que nos atañe a todos.

El jurado, integrado por Vilma Vargas, prestigiada caricaturista ecuatoriana, Rudolf de Baey, director del Instituto Goethe México, y Dawid Bartelt, director de la Fundación Heinrich Böll México y el Caribe, tras una larga sesión de reflexión y deliberaciones determinó, por unanimidad, otorgar el primer lugar a la obra *Inventando el hilo negro*, del autor Pato, seudónimo del caricaturista Patricio Ortiz González. Dada la gran calidad de las obras presentadas, el Jurado acordó conferir una Mención honorífica a *Para el recuerdo*, obra realizada por SAV, seudónimo del caricaturista Sergio Iracheta.

Patricio Ortiz González (Ciudad de México, 1965) es un caricaturista que vive en Jalapa, Veracruz. Estudió dibujo, pintura y grabado con maestros de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, la Universidad Autónoma Metropolitana y la Universidad Autónoma de Puebla; realizó estudios sobre caricatura e historieta con El Fisgón y con Rius. Tiene más de treinta años dedicado al humor gráfico en los periódicos *La Jornada*, *Milenio* y *El Universal*. Fue fundador y codirector de la revista *El Chahuistle* y ahora es codirector de la revista *El Chamuco*.

Ha publicado numerosos libros de caricatura y humor: *El sexenio de Los Miserables* (Grijalbo, 1997), *La Enchilada Com-*

pleta (Editorial Planeta, 2008), *Los Miserables de Patricio*, tomos I y II (Editorial El Chamuco, 2011), *El nuevo Vulgarús Ilustrado* (Editorial El Chamuco, 2011) y *Monos de Patricio*, tomos I, II y III (Editorial El Chamuco, 2011). Ilustrador de libros infantiles del Fondo de Cultura Económica. Premio Nacional de Periodismo 2011 y premio del Certamen Nacional e Internacional de Periodismo del Club de Periodistas de México 2012.

Es Tutor de las dos primeras generaciones de Narrativa Gráfica del programa de Jóvenes Creadores del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA). Ha sido integrante del Sistema Nacional de Creadores de Arte del FONCA, y desde hace algunos años trabaja en el proyecto *México antes de ser México*, que trata la historia de las culturas indígenas que surgieron y se desarrollaron en lo que hoy es México.

HUMOR Y AMOR

Cuesta trabajo entender al mundo sin el humor, una expresión maravillosa que ha permitido a los seres humanos sobrevivir al dolor, la frustración, la pena, la explotación y la búsqueda de un mundo mejor. En este sentido, el amor coincide con el humor.

Luchar por un mundo mejor es la mejor muestra de ambos sentidos. Por eso hay que congratularse de la existencia de este concurso, de insertar esta temática en el mundo del humor, de gestar una exposición que sea vista por muchos ojos y alcance a otear lo que estamos haciendo con el medio ambiente y, sobre todo, del libro que tiene usted en sus manos, producto de

una selección de trabajos participantes en el concurso y que son una buena muestra de la calidad de caricatura que se realiza en México hoy en día.

AGUSTÍN SÁNCHEZ GONZÁLEZ

Investigador del INBA
Ciudad de México, 21 de marzo de 2018.





CARICATURAS PREMIADAS

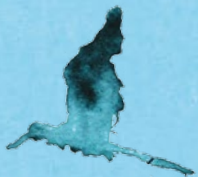


CARICATURA GANADORA: EL HILO NEGRO

Patricio Ortiz González (Patricio) · Xalapa, Veracruz.



MENTIÓN HONORÍFICA: PARA EL RECUERDO
Sergio Iracheta Estruche (Iracheta) · Ciudad de México.



CARICATURAS
SELECCIONADAS





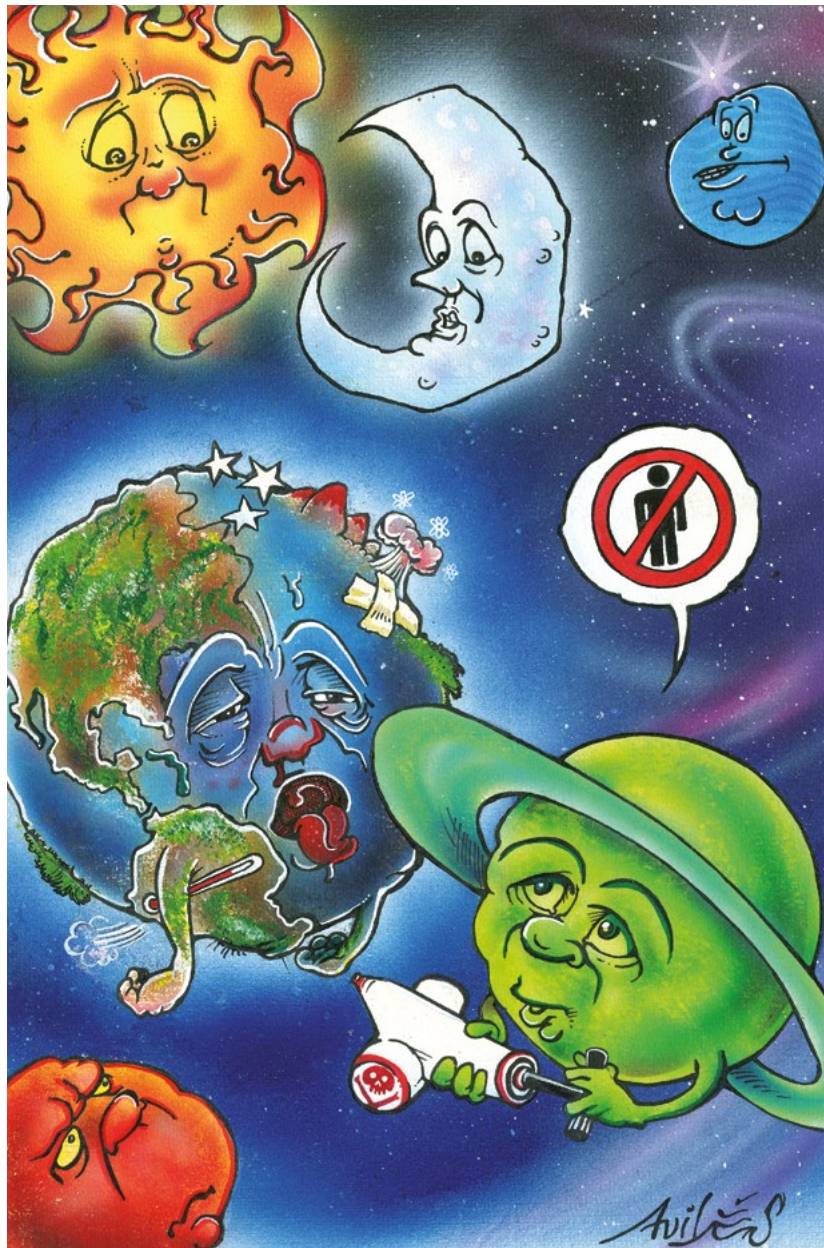
CARIES

Jesús Daniel Galindo Rivera (Dagali) · Torreón, Coahuila.



ACUERDO CLIMÁTICO

Fannia María Cadena Montes (Fannia) · Pachuca, Hidalgo



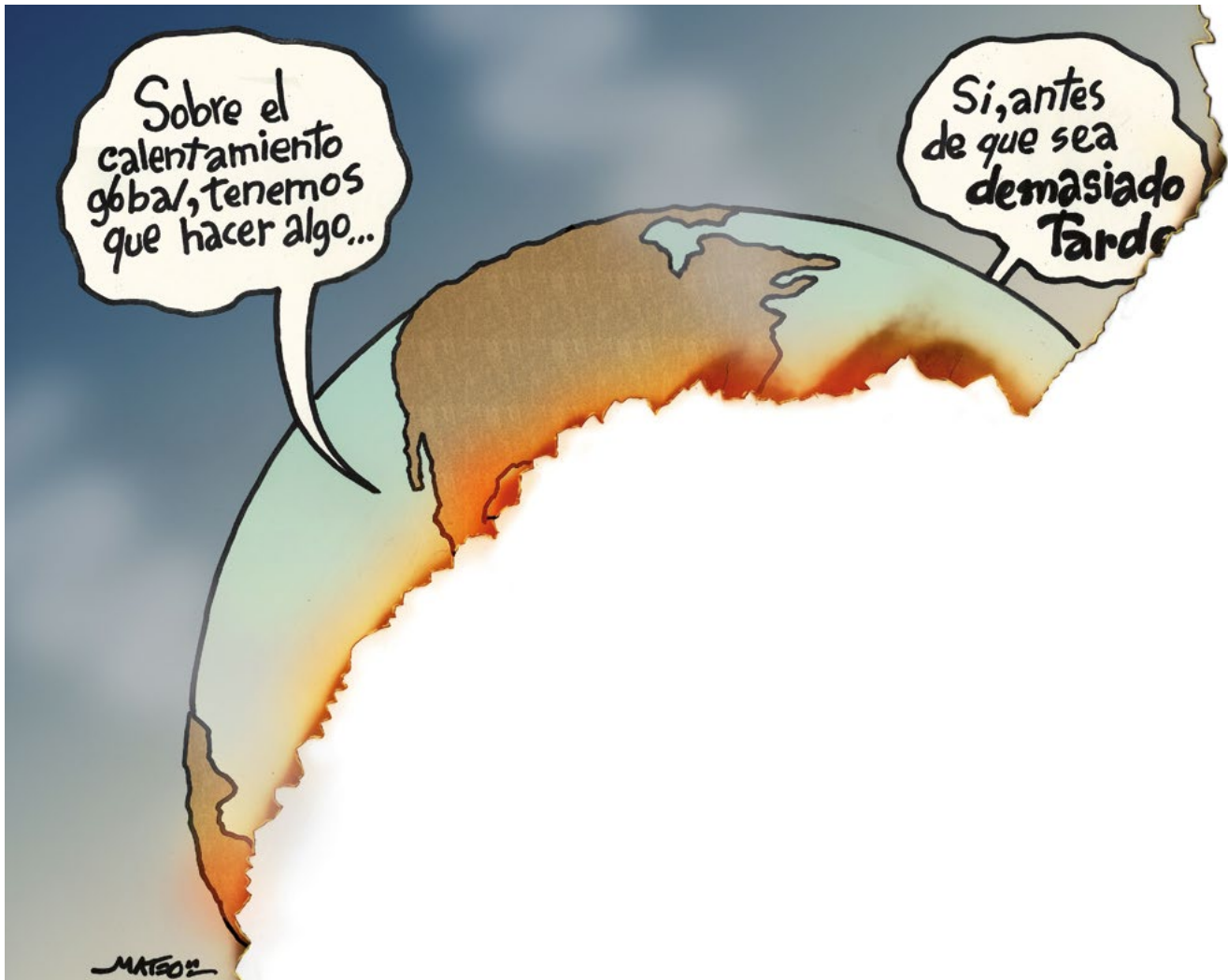
BICHITOS

Germán Avilés Chávez (Avilés) · Ciudad de México



AGUAS NEGRAS

Por Germán Avilés Chávez (Avilés) · Ciudad de México.



EN CALIENTE

Mateo Villa (Mateo) · Netzahualcóyotl, Estado de México.



VENDIMIA A LA MEDIDA

Alejandro Ochoa Villaseñor (Alejandro) · Guadalajara, Jalisco.



RESCATE DE LA VAQUITA MARINA
Luis Gómez Sandi (Lags) · Guadalajara, Jalisco.



POLÍTICAS AMBIENTALES

José Antonio Rodríguez (Rodríguez) · Ciudad de México



CAMBIO DE USO DE SUELO

José Antonio Rodríguez (Rodríguez) · Ciudad de México



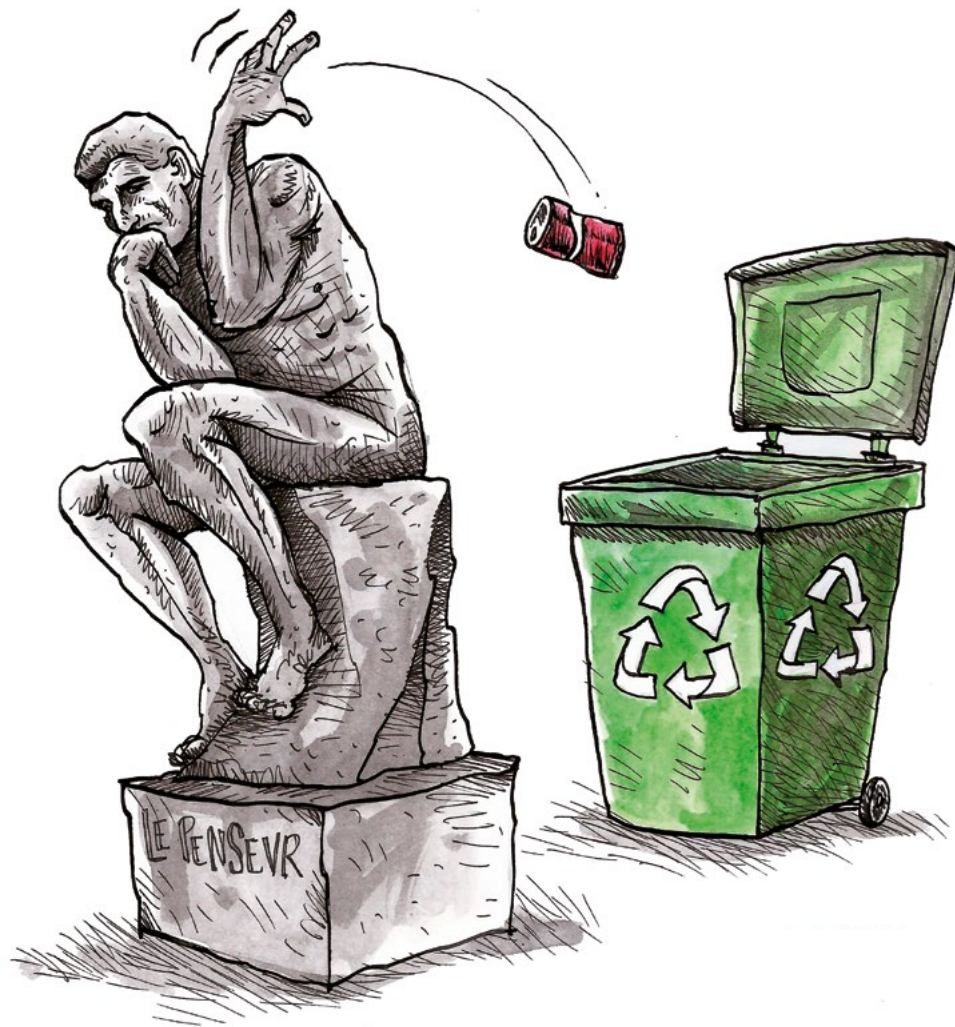
ECOCIDIO CON LICENCIA

José Antonio Rodríguez (Rodríguez) · Ciudad de México



CALENTAMIENTO GLOBAL

Armando Román Rivas Rodríguez (Teddi) · Ciudad de México.



LE PENSEUR

Armando Román Rivas Rodríguez (Teddi) · Ciudad de México.



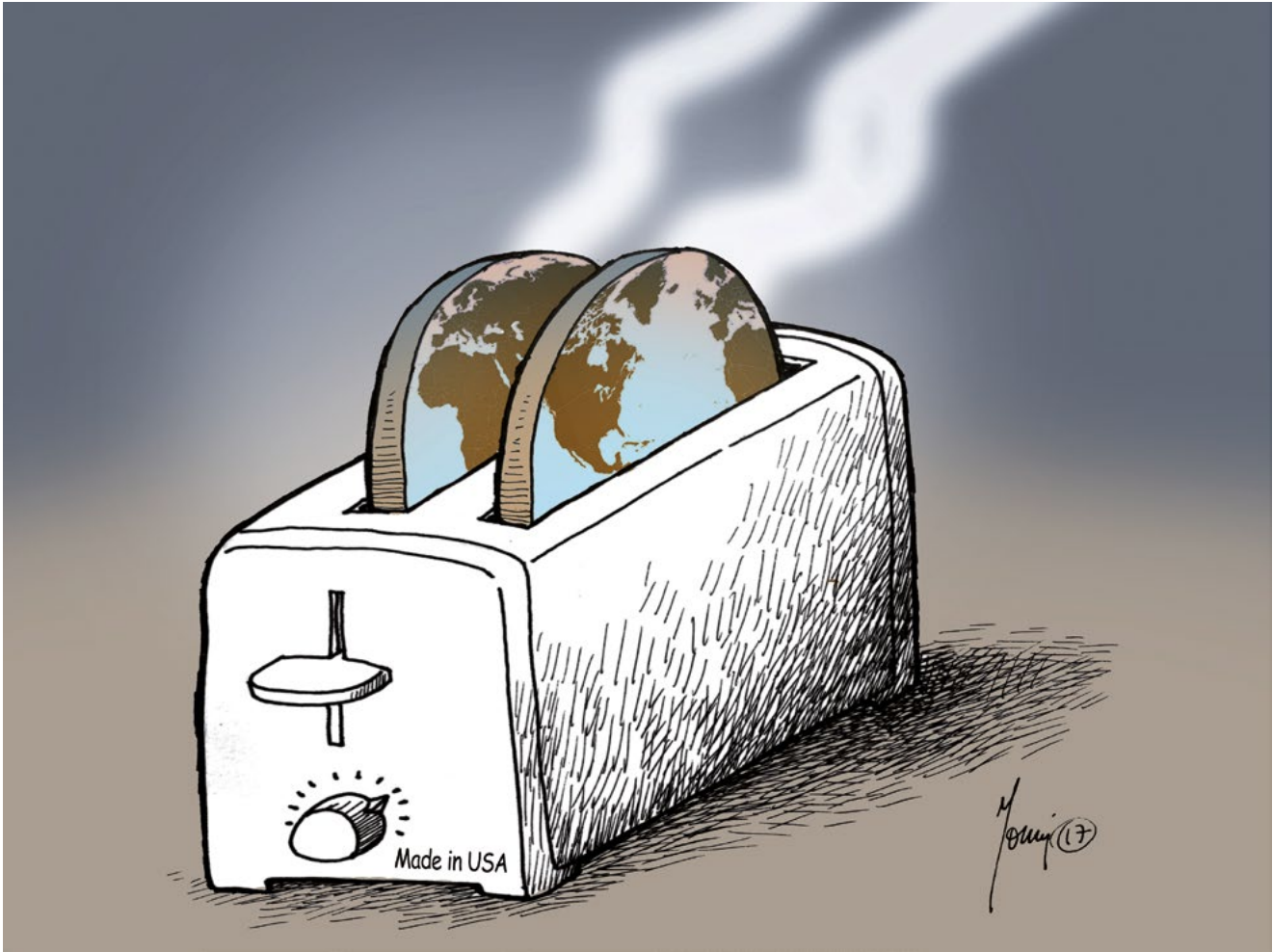
LOS TRANSGÉNICOS

Armando Román Rivas Rodríguez (Teddi) · Ciudad de México..



PERFIL DEL PUESTO

Ramón C. Rocha Manilla (Rochagarfias) · Orizaba, Veracruz.



CAMBIO CLIMÁTICO
Armando Monsiváis (Monsi) · Torreón, Coahuila.



VIVA LA VIDA

Armando Monsiváis (Monsi) · Torreón, Coahuila.



A GENERAR RIQUEZA

Patricio Ortiz González (Patricio) · Xalapa, Veracruz.



VENENO EN EL AIRE

Sergio Iracheta Estruche (Iracheta) · Ciudad de México.



ANTICLIMÁTICO FRENESÍ

Cintia Bolio Márquez (Cintia Bolio) · Ciudad de México.



DIABLITOS

Luis Borja (Borja) · Ciudad de México.



INFORME

José Miguel Bahena Méndez (El Trazo Méndez) · Jiutepec, Morelos.



LEGISLACIÓN

José Miguel Bahena Méndez (El Trazo Méndez) · Jiutepec, Morelos.



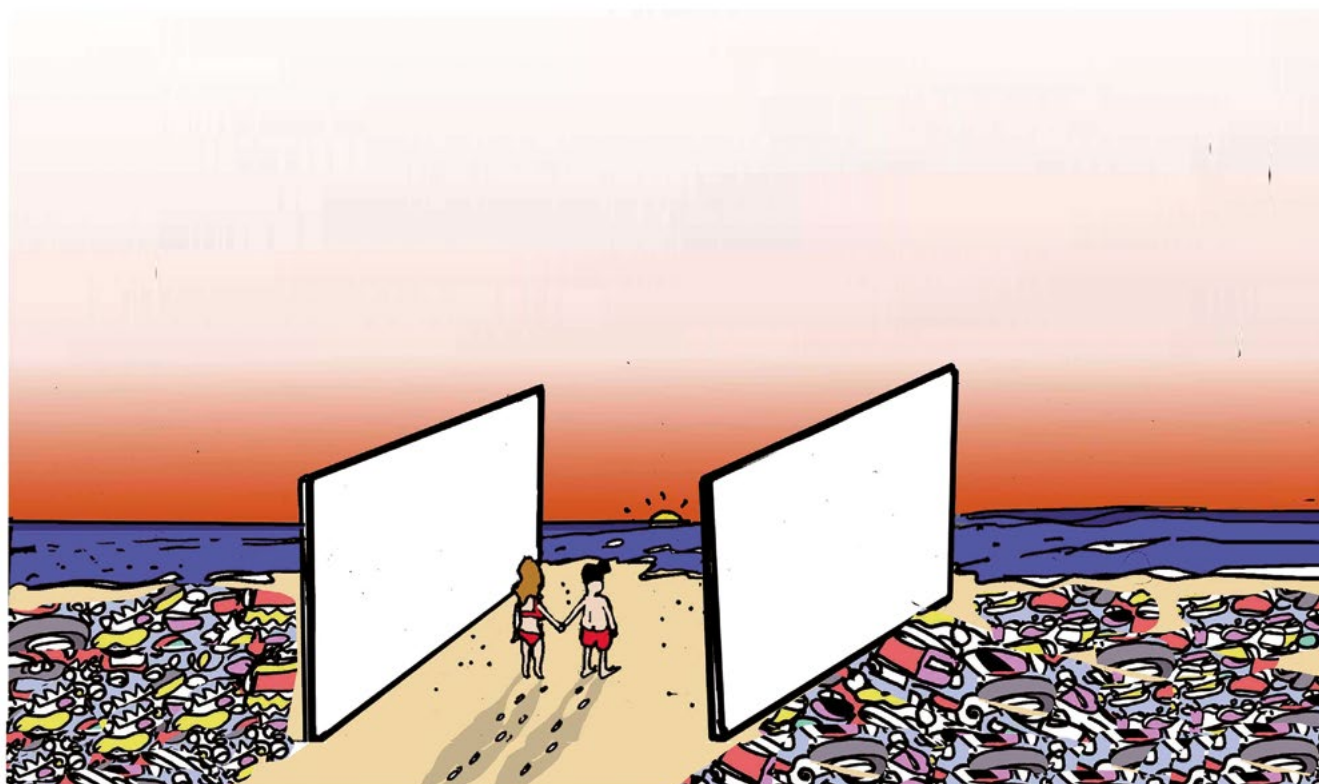
LOS NEGOCIADORES

Israel Campos de León (Caleón) · Ecatepec, Estado de México.



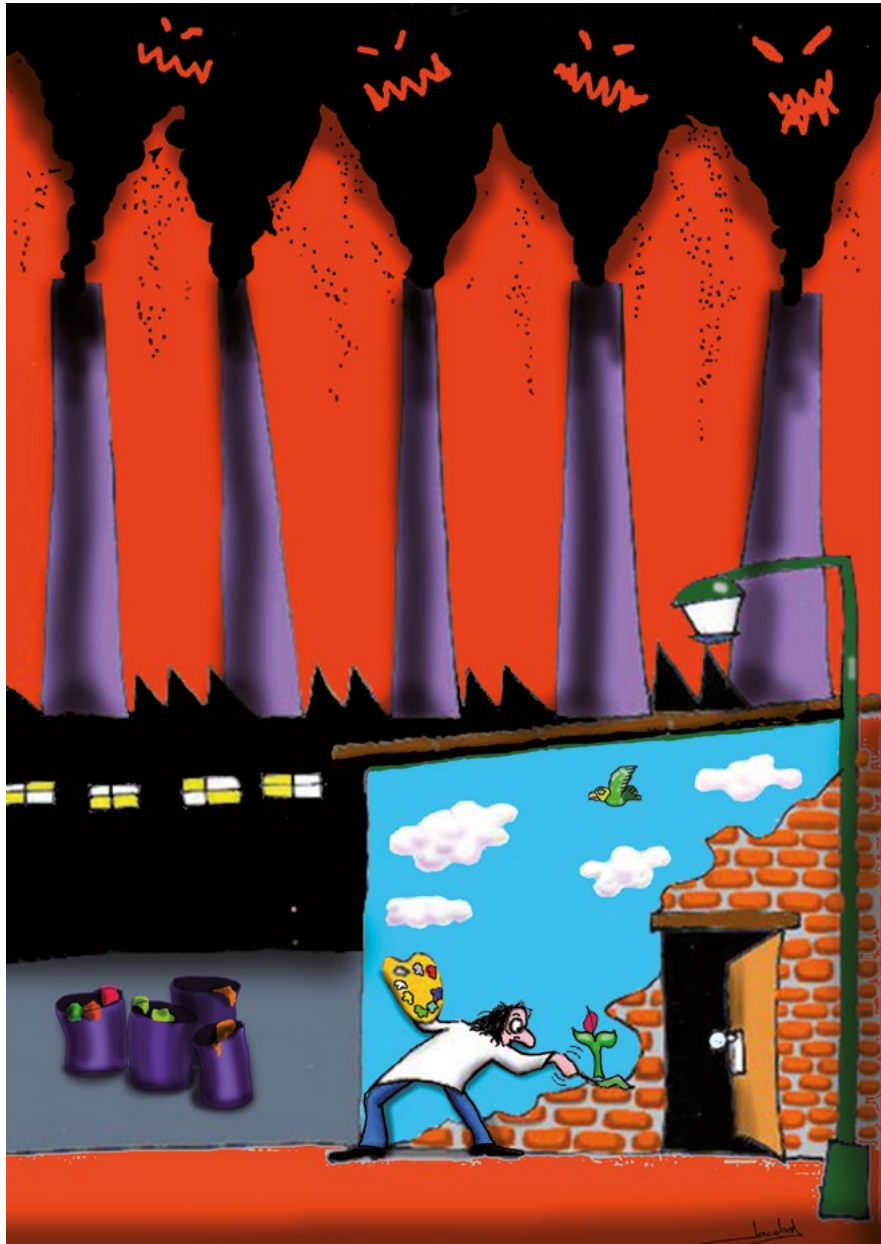
A 1

José Antonio Garci Nieto (Garci) · Ciudad de México.



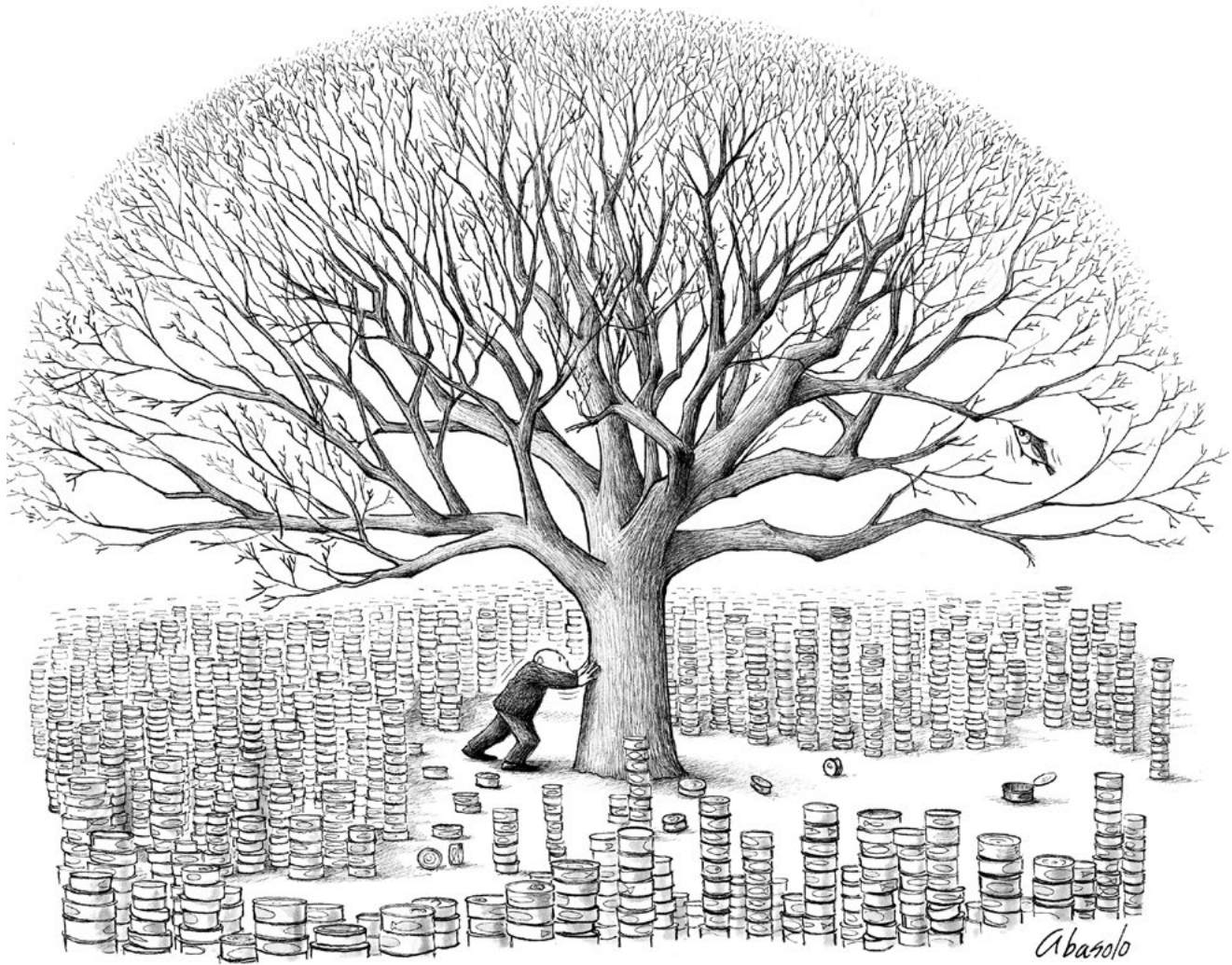
A2

José Antonio Garci Nieto (Garci) · Ciudad de México.



ALTERNATIVAS

Juan Jacobo Acosta Sinencio (Jacobito) · Ciudad de México.



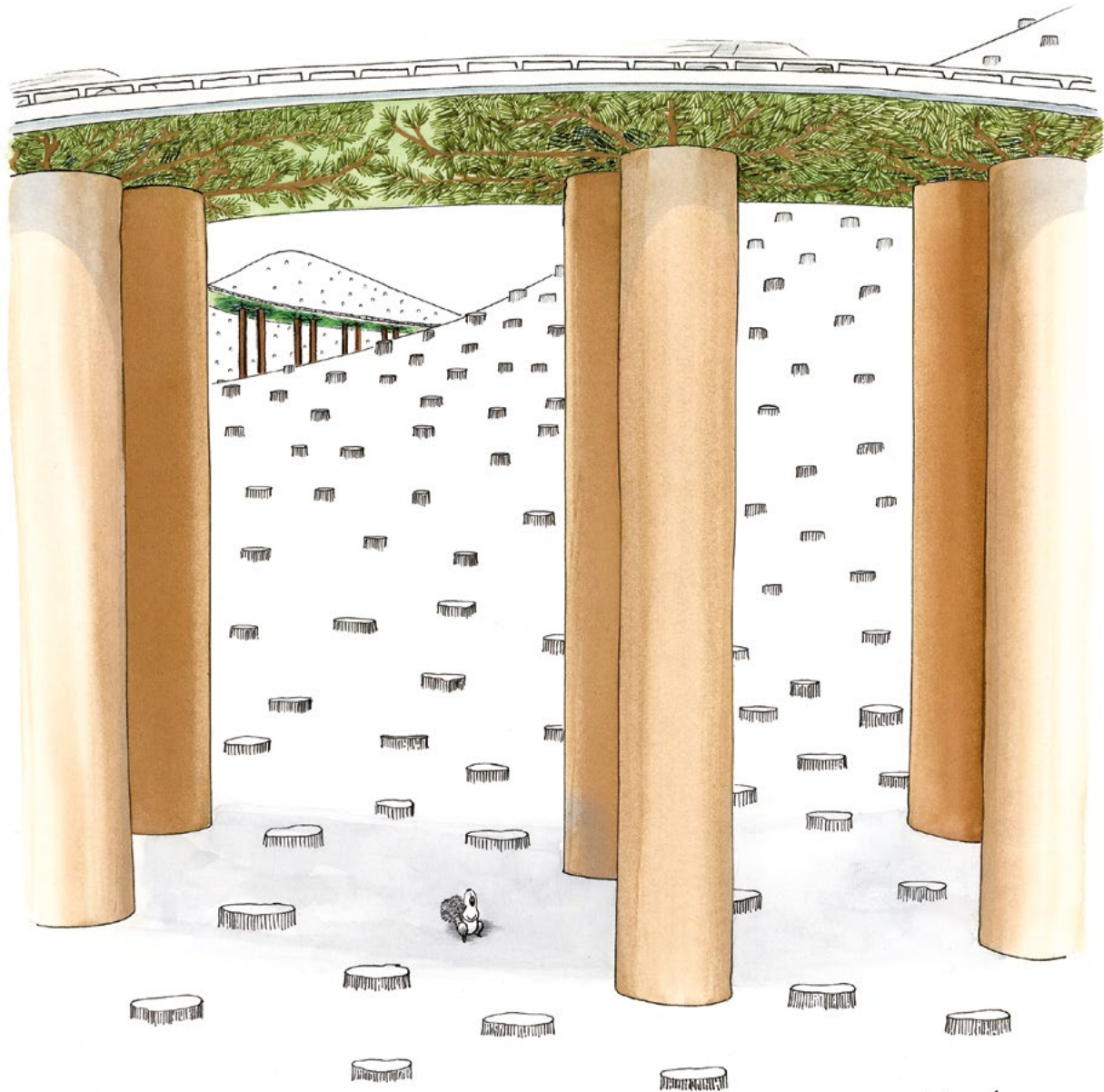
POLITICAS AMBIENTALES 1

Víctor Rubén Solís Ortega (Abasolo) · Ciudad de México.



POLITICAS AMBIENTALES 2

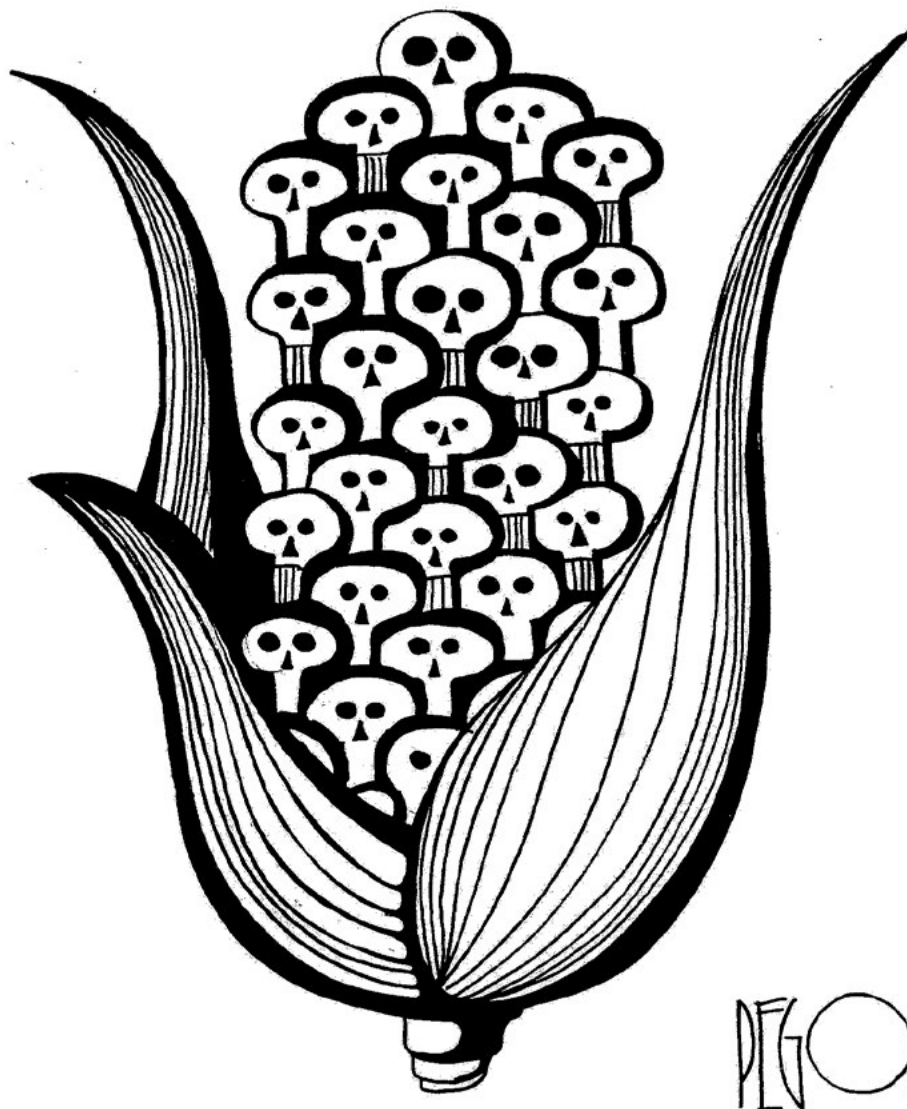
Víctor Rubén Solís Ortega (Abasolo) · Ciudad de México.



Abasolo

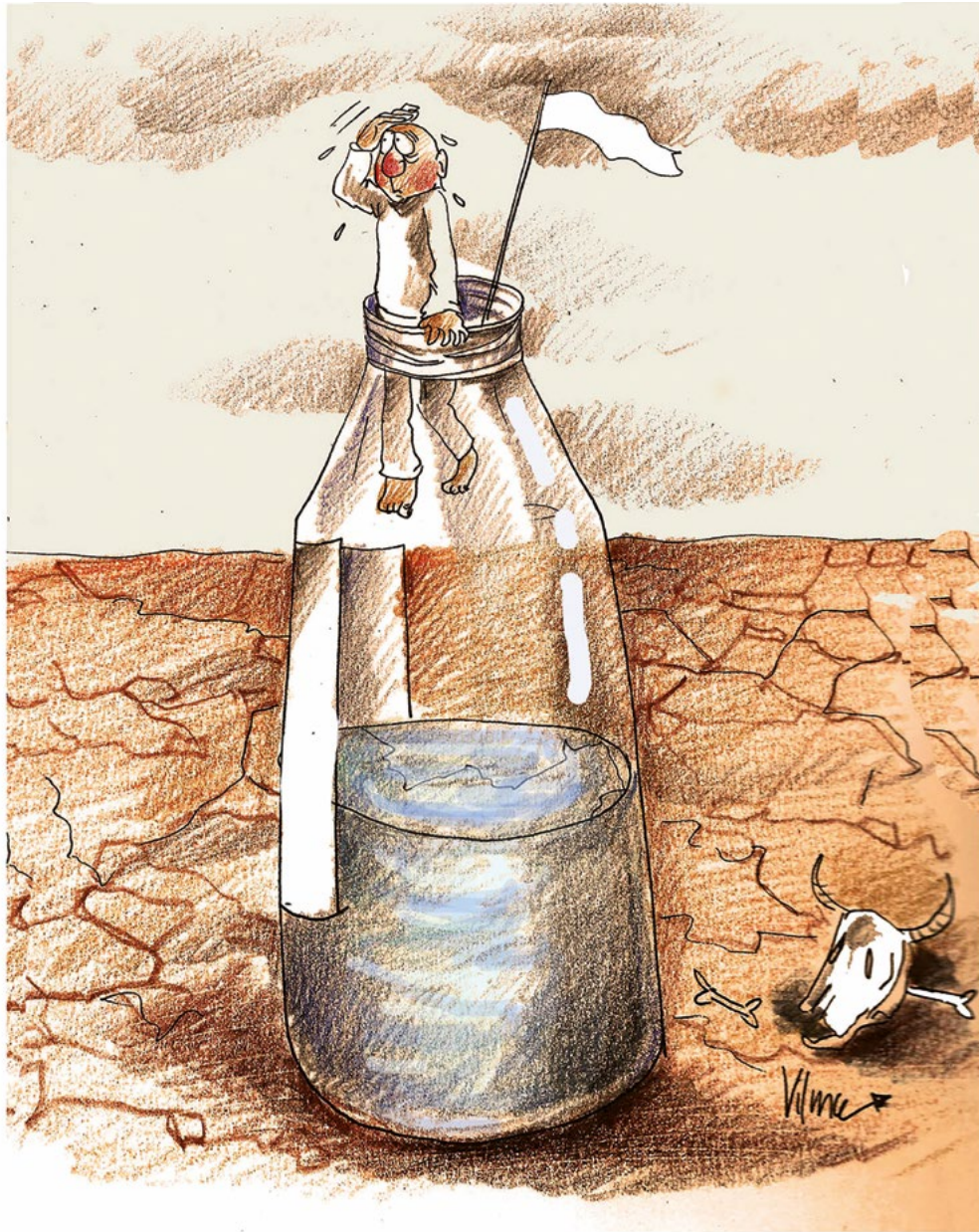
POLITICAS AMBIENTALES 3

Víctor Rubén Solís Ortega (Abasolo) · Ciudad de México.



MAÍZ

Cecilia Pego Márquez (Pego) · Ciudad de México.



SIN TÍTULO

Vilma Vargas · Quito, Ecuador · Colaboración fuera de concurso.



POLÍTICA AMBIENTAL

Juan Terrazas · Ciudad de México · Colaboración fuera de concurso.



Esta publicación se terminó de imprimir el 30
de abril de 2018 en los talleres de Greenprint.
Fernando Ramírez 107, Obrera, Cuauhtémoc,
Ciudad de México, 06800.
El tiraje consta de 500 ejemplares.

The image shows a bright blue sky with four birds in flight. The birds are dark silhouettes against the light blue background. They are scattered across the upper half of the frame: one in the top left, one in the top right, one in the center left, and one in the center right. The sky has a slightly textured, painterly appearance.

El cambio en el modelo de producción,
consumo y estilos de vida respetando
a las personas, a la naturaleza y a las
generaciones futuras es inaplazable...
y también divertido.

 **HEINRICH BÖLL STIFTUNG**
MÉXICO Y EL CARIBE

EN COLABORACIÓN CON:

MUSEO 
CARICATURA

